



## Corso “Turismo e agricoltura nel Parco Naturale Locale Monte Baldo”

da lunedì 15 ottobre a lunedì 26 novembre 2018

[www.parcomontebaldo.tn.it/man\\_dettaglio\\_man.php?id=2459](http://www.parcomontebaldo.tn.it/man_dettaglio_man.php?id=2459)

La location delle serate del corso sarà definita considerando le preferenze espresse dagli iscritti, a maggioranza. Potranno scegliere tra: Cornè di Brentonico, ex scuole, Mori, ex municipio, Nago (da definire). La meta, la data del viaggio e la data dello *storytelling* saranno concordate durante il corso.

### CONTENUTI E ARTICOLAZIONE

Lunedì 15 ottobre dalle ore 18:30 alle ore 22:00

TURISMO SOSTENIBILE: L'AMBIENTE COME OPPORTUNITÀ E SFIDA PER IL FUTURO

L'ambiente come valore turistico; testimonianze di chi ha saputo valorizzare in maniera sostenibile un territorio di montagna puntando alle differenze e peculiarità di luoghi alpini.

Lunedì 22 ottobre dalle ore 18:30 alle ore 22:00

SVILUPPO SOSTENIBILE: L'IMPORTANZA DEI PRODOTTI A KM0 E GLI ADEMPIMENTI NORMATIVI

Si parla spesso di importanza dell'acquisto dei prodotti a km0 soprattutto per i vantaggi economici ed ambientali che queste scelte comportano. Ma quali sono le procedure per commerciare questi prodotti ed essere in regola con la normativa italiana (applicazione sistema HACCP)?

Lunedì 29 ottobre dalle ore 18:30 alle ore 22:00

FARE RETE: COSA SIGNIFICA, DALLA TEORIA ALLA PRATICA

L'importanza del "Fare rete" tra i portatori di interesse del territorio: operatori turistici, aziende agricole, soggetti di promozione, amministrazioni, associazioni e privati cittadini. Opportunità e difficoltà attraverso il racconto di esperienze concrete in altri territori.

Lunedì 5 novembre dalle ore 18:30 alle ore 22:00

FARE RETE: COMARKETING TRA TURISMO E AGRICOLTURA

Lo sviluppo di progettualità condivise e azioni di comarketing tra aziende agricole e operatori del turismo per una promozione del territorio più coerente e integrata.



Lunedì 12 novembre dalle ore 18:30 alle ore 22:00

LA CULTURA DELL'ACCOGLIENZA: FATTORE CRITICO DI SUCCESSO NEL TURISMO

L'importanza di saper accogliere l'ospite con autenticità e positività. Conoscere il proprio territorio ed essere in grado di "raccontarlo", coinvolgendo il turista nella sua scoperta, per offrirgli un'esperienza unica e memorabile.

Lunedì 19 novembre dalle ore 18:30 alle ore 22:00

COMUNICAZIONE WEB E STORYTELLING

Spunti per promuovere la propria attività online e offline in modo semplice ed efficace, curando la propria presenza sul web e applicando tecniche di *storytelling* per raccontare i propri prodotti e il territorio

Lunedì 26 novembre dalle ore 18:30 alle ore 22:00

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEL PRODOTTO SOSTENIBILE E FORUM: RIPARTIAMO DALLA CETS

La parte laboratoriale, fortemente pratica, ha l'obiettivo di "co-progettare" idee per il prossimo triennio, dando continuità al percorso già fatto per l'ottenimento della certificazione CETS Carta Europea del Turismo Sostenibile. Idee che avranno un carattere di rete e non solo di singolo territorio comunale.

STORYTELLING DEI PRODOTTI E DEL TERRITORIO PRESSO IL RISTORANTE FORTE ALTO

Prima metà di novembre, da concordare con i corsisti; costo 35€

I prodotti enogastronomici hanno un ruolo sempre più centrale nell'esperienza del turista consapevole e nella valorizzazione del territorio. Il percorso prevede un evento presso il ristorante Al Forte Alto di Nago, con *storytelling* dei prodotti e del territorio. È previsto un costo pari a euro 35,00 a persona: la partecipazione è facoltativa da indicare nel modulo di iscrizione e il primo giorno di corso sarà comunicata l'attivazione dell'esperienza.

IL VIAGGIO (8 ore)

Entro la fine di novembre, da concordare con i corsisti

L'obiettivo del viaggio è di avviare un confronto con una realtà affine dal punto di vista territoriale e che abbia però già intrapreso con successo un percorso di valorizzazione e innovazione del prodotto territoriale, in un'ottica di sostenibilità e di attivazione di reti. La destinazione sarà concordata con i corsisti.

