

<b>BAL_S4</b>	<b>Le vetrine del Baldo</b>	
<b>Proponente</b>	Parco Naturale Locale Monte Baldo e ApT	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto ed utilizzo da parte dei visitatori e degli operatori turistici.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b></p>	[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>Lo scopo delle seguente azione è quello di promuovere parte degli operatori, le caratteristiche naturali, le tipicità del territorio e l'offerta turistica del PNL del Baldo.</p> <p>In particolare, gli operatori si impegnano ad ospitare all'interno della propria struttura - o durante gli eventi che organizzano - un angolo informativo contenente informazioni riguardo la fruibilità del Parco, gli eventi presenti sul territorio ed i prodotti dei coltivatori ed allevatori locali.</p> <p>I coltivatori ed allevatori si impegnano a mettere a disposizione prodotti locali di stagione agli esercizi del territorio in modo che l'offerta ai visitatori sia sana, di qualità e composta prevalentemente dalle tipicità locali. Per migliorare la conoscenza dei prodotti e delle aziende del territorio sarà poi redatta una lista dei produttori operanti nel Parco in modo da informare il turista sulla provenienza dei prodotti consumati e sul loro metodo di coltivazione.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Hotel Rubino Nago Doria SNC, Malga Campo (giugno-settembre), Maso Palù- ristorante (tutto l'anno) , B&B Mas dei Girardei (tutto l'anno), B&B Mas dei Girardei	
<b>Tempistica</b>	Vedi singole schede.	
<b>Costo stimato</b>	Vedi singole schede.	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Vedi singole schede.	
<b>Scheda a cura di</b>	Christian Perenzoni, Presidente Parco naturale Locale Monte Baldo Giulio Prosser, Presidente ApT Rovereto e Vallagarina	

BAL_40	BiOsteria, ti porto l'orto a cena		COMUNE di MORI Prot. N. 201600026494 29-11-2016 11:42 c_1728 - RSERVIZI	
Proponente	Comune di Mori			
Tema chiave CETS	<p><b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.</p>			
Asse strategia TurNat	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola			
Territorio interessato	PNL Monte Baldo			
Descrizione dell'azione	<p><b>Il soggetto proponente:</b></p> <p>Comune di Mori</p>		<p>[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]</p>	
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>Il Comune di Mori si impegna ad organizzare delle cene collettive all'aperto per la promozione del prodotto BIO a Km Zero. Un esempio di caratterizzazione della cena è "La poesia della terra", ovvero l'eccellenza del prodotto bio a km0 incontra la gastronomia.</p>			
Altri soggetti coinvolti	Produttori locali e trentini bio			
Tempistica	2017-2018-2019			
Costo stimato	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto pari a € 4.000</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 4 giornate lavorative di 20 persone ogni anno</p>			
Risultati attesi, indicatori	<p>Coinvolgimento di almeno 15 produttori locali nella cena</p> <p>Partecipazione di almeno 1.000 ospiti alla cena.</p>			
Scheda a cura di	Flavio Bianchi			



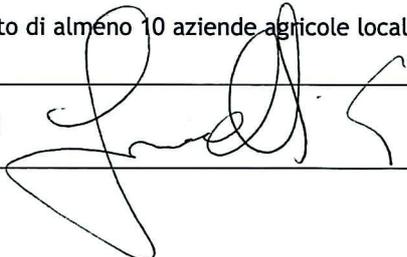
<b>Titolo</b>	<b>BIO Mercato Rurale</b>		COMUNE di MORI Prot. N. 201600026494 29-11-2016 11:42 c_1728 - RSERVIZI
<b>Proponente</b>	Comune di Mori		
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.</p>		
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola		
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo		
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b></p> <p>Comune di Mori</p>		[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>Il Comune si impegna ad istituire e gestire un mercato agricolo specializzato sulle produzioni biologiche di stagione. Per raggiungere questo obiettivo saranno allestite 6 casette di legno che saranno aperte 2 giorni a settimana nel periodo 15 luglio - 15 ottobre. Per animare e promuovere il mercato saranno organizzati anche microeventi e degustazioni legati alla scoperta dei prodotti del territorio.</p> <p>Il mercato dovrebbe prendere il via con l'inizio dell'estate 2017 in collaborazione con il Biodistretto della Val di Gresta. La modalità di partecipazione è aperta a tutti, attualmente i posti disponibili sono 9, ma l'obiettivo è quello di coinvolgere 20 aziende per garantire la piena efficienza.</p>		
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Associazionismo locale / produttori, biodistretto Val di Gresta.		
<b>Tempistica</b>	2017-2018		
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto per l'allestimento del mercato pari a € 4.000 una tantum.</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 30 giornate lavorative ogni anno per l'organizzazione.</p>		
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	<p>Coinvolgimento di almeno 20 produttori locali negli spazi del mercato.</p> <p>Organizzazione di almeno 4 microeventi complementari ogni anno.</p>		
<b>Scheda a cura di</b>	Flavio Bianchi		

<b>Titolo</b>	<b>Il Baldo nel piatto</b>	
<b>Proponente</b>	B&B Villa Monica	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b></p> <p>Il Room and Breakfast Villa Monica e gli appartamenti a Brentonico sul Monte Baldo in Trentino sono l'ideale per una vacanza indipendente in un ambiente tranquillo e di misurata eleganza. Dotati di tutti i comfort e da un raffinato gusto per l'arredo possono ospitare da 2 a 7 persone. Si affacciano sul Giardino Botanico e il "Parco dei fiori del Monte Baldo".</p>	
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>Il B&amp;B Villa Monica si impegna a mettere a disposizione gli spazi per una piccola esposizione/vetrina dei prodotti locali con indirizzo dei produttori.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>		
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019-2020-2021	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> -</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 2 giornate lavorative all'anno di una persona.</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Coinvolgimento di almeno 5 produttori locali nell'esposizione.	
<b>Scheda a cura di</b>	Mara Andreolli	

<b>Titolo</b>	<b>La rete del Baldo</b>	
<b>Proponente</b>	APT Rovereto nell'espressione del Tavolo Turismo di Brentonico	
<b>Tema chiave CETS</b>	<b>Tema:</b> - <b>Sotto-tema:</b> -	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Promozione	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<b>Il soggetto proponente:</b>  APT Rovereto	
	<b>L'azione proposta:</b>  Collaborazione/rete tra i diversi operatori del territorio per la creazione di eventi (valorizzazione operatori locali del territorio e dei relativi prodotti). In particolare si parteciperà a vario titolo alla creazione del materiale da presentare nelle "vetrine del Baldo" e nella distribuzione delle vetrine stesse. Infine, Per migliorare la conoscenza dei prodotti e delle aziende del territorio, sarà poi redatta una lista dei produttori operanti nel Parco in modo da informare il turista sulla provenienza dei prodotti consumati e sul loro metodo di coltivazione.	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>		
<b>Tempistica</b>	2017 realizzazione del materiale per le vetrine e distribuzione delle vetrine stesse 2018 realizzazione della guida ai produttori del Parco	
<b>Costo stimato</b>	<b>Costo monetario:</b> 10.000,00 € a triennio in riferimento alla scheda "Baldo Speciale" e alla scheda S4 "Le vetrine del Baldo". <b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 20 giornate lavorative di 1 persona ogni anno per le attività sopra esposte.	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Distribuzione di almeno 5 vetrine sul territorio. Realizzazione della guida ai produttori del Parco.	
<b>Scheda a cura di</b>	APT Rovereto e Vallagarina	

<b>BAL_37</b>	<b>Azienda BIO</b>	
<b>Proponente</b>	Azienda Agricola Maso Palù	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Maso Palù, è un'azienda agricola che offre anche un servizio di ristorazione dove vengono esaltati i sapori delle genti di montagna, con piatti serviti ai commensali in un menù degustazione scandito da ritmi e sequenze ben impostate e collaudate da anni. Il locale tipico Maso Palù regala ai propri clienti un viaggio attraverso i sapori e i profumi che ogni stagione sa offrire.</p>	
	<p><b>L'azione proposta:</b> Passare l'azienda agricola dalla lotta integrata al biologico. Accompagnare questa trasformazione da una puntuale comunicazione rivolta ai clienti del ristorante così che l'offerta rivolta al turista sia percepita come sempre più attenta all'ambiente ed alla scoperta del territorio. L'obiettivo dell'azione è quindi quella di agganciare alla riconversione dell'azienda delle occasioni di turismo esperienziale con la scoperta e la degustazione dei prodotti tipici.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	PNL Monte Baldo per promuovere l'azione come una Buona pratica	
<b>Tempistica</b>	Entro il 2018	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> Non definibili</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 50 giornate lavorative di 2 persone ogni anno</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Percentuale di autoproduzione alimentare sopra il 30%	
<b>Scheda a cura di</b>	Elio Girardelli, titolare Maso Palù	



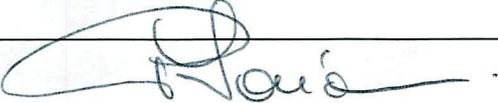
<b>Titolo</b>	<b>Baldo nel piatto</b>	
<b>Proponente</b>	B&B Mas dei Girardei	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p>Il soggetto proponente:</p> <p>B&amp;B Mas dei Girardei: Il B&amp;B ha una storia antica, era l'abitazione estiva della famiglia dei bisnonni di Elio, che portavano in estate le mucche al pascolo e praticavano la fienagione. Mas dei Girardei è stato ristrutturato nel 1998, seguendo la tradizione trentina sia nell'architettura che nell'arredamento. Il B&amp;B Mas dei Girardei è situato a S.GIACOMO ai piedi del Monte Altissimo, sulla catena del Monte Baldo, il soggiorno ideale per affiancare momenti di relax e di tranquillità ad attività sportive. Il B&amp;B offre 10 posti letto in tre camere mansardate.</p> <p>A due passi dal lago di Garda, è facilmente raggiungibile da Rovereto e dal'autostrada del Brennero, soli 20 chilometri.</p>	
	<p>L'azione proposta:</p> <p>Attraverso la presente azione, la struttura si impegna ad utilizzare esclusivamente prodotti a km0 e a costruire una vetrina di esposizione e vendita dei prodotti locali rivolta ai propri clienti.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Aziende agricole del territorio	
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019-2020-2021	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto per la realizzazione della vetrina pari a € 200</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> -</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Coinvolgimento di almeno 10 aziende agricole locali all'interno della vetrina.	
<b>Scheda a cura di</b>	Elio Girardelli 	



Titolo	Info-point	
Proponente	Hotel Ristorante Bar Rubino	
Tema chiave CETS	<b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale. <b>Sotto-tema:</b> a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.	
Asse strategia TurNat	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola	
Territorio interessato	PNL Monte Baldo	
Descrizione dell'azione	<b>Il soggetto proponente:</b> Hotel Ristorante Bar Rubino HOTEL BAR RISTORANTE SITUATO IN UNA POSIZIONE STRATEGICA PER IL RAGGIUNGIMENTO DEL BALDO E DI TUTTI I SUOI SENTIERI . ATTUALMENTE ATTREZZATO PER LA SOSTA DEI BIKERS E PUNTO DI PARTENZA PER LE FAMOSE FALESIE DI ROCCIA .	[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]
	<b>L'azione proposta:</b> Realizzare una stazione info-point del Parco Naturale Locale presso la struttura, collocando un pannello con la piantina del Parco dove sono indicati i sentieri ed i percorsi bike, nonché le falesie di roccia. Inoltre, la struttura si impegna a mettere a disposizione dei propri clienti del materiale informativo sul Parco.	
Altri soggetti coinvolti	Garda Trentino per il materiale informativo	
Tempistica	2017	
Costo stimato	<b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto per la realizzazione dell'info-point pari a € 2.000 <b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> -	
Risultati attesi, indicatori	Realizzazione dell'info-point entro il 2017.	
Scheda a cura di	Mazzoldi Mario	<b>HOTEL RISTORANTE "RUBINO"</b> DORIA snc di MAZZOLDI C. & C Via S. Sighele, 16 - 38060 NAGO P. IVA 01384210223 Tel. 0464 548056 - Fax 548682



<b>Titolo</b>	<b>Vetrina del territorio</b>	
<b>Proponente</b>	Cantina Mori Colli Zugna	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# <i>Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola</i>	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b></p> <p>Cantina Mori Colli Zugna</p> <p>Inserire una breve descrizione del soggetto proponente.</p>	<b>[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]</b>
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>La Cantina si impegna a rendere il proprio punto vendita un centro di presentazione <i>per quanto riguarda i prodotti locali coltivati dai coltivatori del territorio. In questo modo, i turisti che transitano in Vallagarina e vogliono scoprire o comprare i vini tipici sono invogliati a provare ed acquistare anche i prodotti legati al territorio.</i></p> <p>La certificazione della cantina in itinere potrà consentire anche ai produttori bio di usufruire di una location adatta a <i>presentare i propri prodotti.</i></p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Produttori agricoli locali	
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019-2020-2021	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto pari a € 5.000</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b></p>	

	Si prevede di dedicare <i>circa 30</i> giornate lavorative ogni anno.
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Coinvolgimento di almeno <i>10</i> produttori locali nella propria vetrina.
<b>Scheda a cura di</b>	Saiani Paolo 

<b>Titolo</b>	<b>Riflettiamo la comunicazione dal Baldo alla Lessinia e ritorno</b>	
<b>Proponente</b>	Agriturismo Malga Riondera	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> c) Assicurando che gli operatori turistici e gli altri stakeholder locali siano informati riguardo l'area e possano quindi fornire informazioni accurate e rilevanti ai visitatori.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b></p> <p>Malga Riondera è un bioagriturismo situato in un antico rustico (A.D. 1748) caratterizzato dal tipico tetto in pietra della Lessinia e abbellito da una grande meridiana dipinta sulla facciata principale. Si trova a 800 metri di altitudine ai confini del Parco Regionale dei Monti Lessini e delle Piccole Dolomiti, zona di interesse naturalistico, etnico (comunità cimbri) ed architettonico. Malga Riondera cerca di tenere sempre presenti i principi che stanno alla base del turismo dolce e sostenibile sia per quanto riguarda la struttura ospitante che la ospitalità vera e propria. A pochi chilometri di distanza è possibile visitare il vicino castello medioevale di Avio ed il centro storico di Ala (Trento) o raggiungere il rinomato lago di Garda. Si possono fare escursioni a piedi o in rampichino e, su richiesta, è possibile partecipare a passeggiate naturalistiche alla scoperta delle bellezze del Parco Locale del Baldo e del Parco Regionale della Lessinia Veneta.</p>	[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>Attraverso la seguente azione ci proponiamo come realtà geograficamente discosta dal Parco del Baldo, ma in grado di proporsi come polo di informazione e comunicazione sulle attività e sulle aziende che operano sul Baldo per quella parte di turisti e operatori che frequentano la Lessinia. Inoltre offriamo la possibilità reciproca per gli operatori del Baldo di proporre ai loro turisti visite in Lessinia e scambi di pacchetti turistici.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Operatori turistici, agenzie del turismo, Parco	
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019-2020-2021	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto pari a € 2.000 euro per la predisposizione delle guide interattive e del sistema di comunicazione.</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 20 giornate lavorative ogni anno.</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Coinvolgimento di almeno 10 operatori nella fase promozionale	
<b>Scheda a cura</b>	Andrea Delmonego 