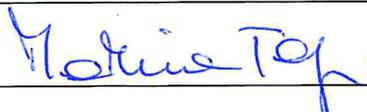
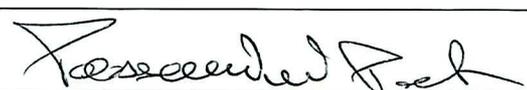


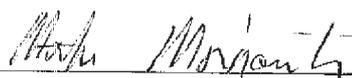
<b>BAL_S3</b>	<b>Baldo speciale tutto l'anno</b>	
<b>Proponente</b>	Parco Naturale Locale Monte Baldo e ApT	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><i>Tema:</i> 7. Rafforzamento dell'economia locale.</p> <p><i>Sotto-tema:</i> a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto ed utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità Rurale: dalla Terra alla Tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b></p> <p>Il soggetto coordinatore è il Parco Naturale Locale "Monte Baldo" e ApT</p>	[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>Lo scopo della seguente azione è quello di coordinare le diverse offerte di turismo esperienziale legato al mondo dell'enogastronomia e dell'osservazione naturalistica presenti sul territorio all'interno di un calendario stagionale, in modo da evitare sovrapposizioni e al contempo costruire sinergie e destagionalizzare l'offerta turistica, nonché di creare sinergie e un'identità "Parco del Baldo" tra gli operatori, i produttori e chi opera sul territorio. In tal modo si favorirà l'apertura di almeno una o più aziende agricole e ricettivo del territorio durante tutti i week-end coperti dal programma.</p> <p>Costruire proposte di turismo esperienziale significa dare la possibilità al turista di vivere la propria vacanza anziché trascorrerla, farlo immergere nella quotidianità del luogo che visita e farlo partecipare attivamente alle attività che lo caratterizzano. Una esperienza che vuole essere fonte di conoscenza del prodotto locale e del patrimonio naturalistico, nonché di scoperta di stili di vita sostenibili fortemente connessi alla terra e all'ambiente naturale.</p> <p>Il PNL insieme alle APT Rovereto-Vallagarina si occupano del coordinamento e della realizzazione del calendario, mentre gli operatori si impegnano nella promozione dell'offerta, nell'accoglienza del turista e nella proposta dell'esperienza.</p> <p>Il ruolo della Fondazione MCR si sostanzia nella scheda azione "GIARDINO BOTANICO DI BRENTONICO: IL BALDO IN UN GIARDINO".</p> <p>Principalmente il calendario verrà realizzato in maniera da caratterizzare le quattro stagioni attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ⓞ un calendario di iniziative dedicate (uscite naturalistiche, seminari, degustazioni, aziende aperte, laboratori rurali e legati al tema enogastronomico e agli stili di vita sostenibili, mercati contadini, ...)</li> <li>Ⓞ l'identificazione di itinerari suggestivi legati al tema stagionale da percorrere in bici o a piedi</li> <li>Ⓞ un menù a tema nei ristoranti e negli alberghi</li> <li>Ⓞ una mappatura delle strutture ricettive aperte e dei servizi aperti.</li> </ul> <p>Di seguito sono riportati alcuni esempi di esperienze proposte dai partecipanti a questa azione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ⓞ Agritur Le Robie</li> <li>Ⓞ Casa Sociale di Saccone (San Matè descargar la malga)</li> <li>Ⓞ Guarda, tocca, mangia il Baldo (Paolo Passerini)</li> <li>Ⓞ Malga Mortigola</li> <li>Ⓞ Maurizio Zanghielli</li> <li>Ⓞ Biodistretto Val di Gresta</li> <li>Ⓞ Borgo dei Posseri</li> </ul>	

<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Fondazione Museo Civico di Rovereto, accompagnatori di territorio, Agritur Le Robie, Casa Sociale di saccone (San Matè descargar la malga), Paolo Passerini, Malga Mortigola, Maurizio Zanghielli, Biodistretto Val di Gresta, Borgo dei Posseri
<b>Tempistica</b>	2017: realizzazione del primo calendario coordinato (in caso di esito positivo l'azione proseguirà anche negli anni successivi). Vedi singole schede.
<b>Costo stimato</b>	Vedi singole schede.
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Partecipazione di almeno 5 operatori agricoli e 5 ristoranti con menù a tema ogni anno. Vedi singole schede.
<b>Scheda a cura di</b>	Christian Perenzoni, Presidente Parco naturale Locale Monte Baldo Giulio Prosser, Presidente ApT Rovereto e Vallagarina 

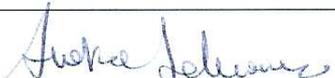
<b>Titolo</b>	<b>Risto BIO</b>	
<b>Proponente</b>	Agritur Le Robie	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b></p> <p>Vasco Andreolli, ora proprietario dell'Agritur Le Robie, che offre servizio di fattoria didattica, prima esperienza e passeggiate a cavallo. Primo gestore del rifugio Fos-ce e ex gestore della Casa del Vino della Vallagarina (Isera).</p>	
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>L'agriturismo si caratterizza per la coltivazione biologica degli ortaggi e degli altri prodotti dell'azienda. Per comunicare questa caratteristica ai propri ospiti e coinvolgerli in una esperienza di scoperta delle coltivazioni e del territorio, l'agriturismo si impegna ad organizzare delle proposte gastronomiche a tema con menù caratteristici legati alle stagionalità e ai prodotti locali.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	-	
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019-2020-2021	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> -</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 4 giornate lavorative di 1 persone ogni anno per l'elaborazione dei menù a tema.</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Proposta di almeno due proposte di menù a tema legate al Baldo ogni anno.	
<b>Scheda a cura di</b>	Vasco Andreolli 	

<b>Titolo</b>	<b>Laboratorio in Malga</b>	
<b>Proponente</b>	Azienda Agricola Malga Mortigola	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b></p> <p>L'Azienda agricola Malga Mortigola è situata a 1157 m. di altitudine, è un'azienda zootecnica e ortofrutticola, un agriturismo con ospitalità e fattoria didattica.</p> <p>Il bestiame pascola nei prati attorno alla malga e produce in estate latte vaccino di alta qualità, trasformato nel piccolo caseificio della malga in diversi tipi di formaggio lavorati a latte crudo secondo criteri biologici . Vengono allevati con siero di latte 6/7 maiali per produrre insaccati. Alcuni prati vengono sfalciati e sono coltivati ortaggi e frutta alcuni terreni per produrre confetture, succhi e creme di ortaggi e crauti.</p>	<b>[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]</b>
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>L'Azienda Agricola propone una attività di degustazione di prodotti BIO presso la struttura (diversificazione dei prodotti) insieme ad una esperienza diretta che il visitatore può vivere insieme ai proprietari. In particolare si impegna a proporre anche nei prossimi anni una attività di turismo esperienziale legata all'organizzazione di un laboratorio sulla filiera del latte in malga: conoscenza del bestiame, esperienza al pascolo e in stalla, valorizzazione del lavoro artigianale al casaro.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	-	
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019-2020-2021	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> -</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 10 giornate lavorative di 2 persone ogni anno per l'organizzazione dei laboratori.</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Coinvolgimento di almeno 15 visitatori nel laboratorio.	
<b>Scheda a cura di</b>	Marina Togni 	

<b>Titolo</b>	<b>Guarda, tocca, mangia il Baldo</b>	
<b>Proponente</b>	Azienda Agricola Vivai Passerini Paolo	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> L'azienda si trova sull'altipiano di Brentonico a 700 metri di altitudine. Svolge attività florovivaistica dal 1990 con serre riscaldate e coltivazioni in piena aria. Produciamo: fiori, piante di stagione, da giardino, da orto, piante aromatico-officinali. Produciamo, con marchio "Le delizie del Monte Baldo" e "Trentinerbe": sciroppi di sambuco, menta, melissa, lipa, corniolo, ribes nero, confetture e mostarde di castagne, mele cotogne, rabarbaro, corniole, ribes nero. Prodotti perfetti per tutti i giorni ma anche un regalo speciale. Gran parte dei prodotti sono certificati BIO.</p>	
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>Attraverso la seguente azione, l'azienda agricola si impegna ad organizzare delle visite di esperienza e scoperta all'interno della propria struttura, insieme ad attività laboratoriali e degustazioni di prodotti tipici in azienda.</p> <p>In particolare si impegna ad organizzare visite/laboratori con attività didattica e manuale (es. nell'orto e nel campo) per conoscere le erbe aromatiche, le officinali e la frutta antica. A conclusione dell'esperienza verrà offerta una degustazione dei prodotti che si sono scoperti durante il laboratorio.</p> <p>Le attività potrebbero essere rivolte anche a scolaresche qualora interessate.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	-	
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019 (circa 8 attività ogni anno)	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> circa euro 30 ad attività (circa euro 240 all'anno)</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 8 giornate lavorative di 1 persona ogni anno per l'organizzazione dell'esperienza.</p> <p>NOTA: si prevede l'iscrizione all'attività con un importo monetario stabilito a persona (no attività gratuita); in seguito all'attività e alla degustazione, l'iscritto avrà diritto anche a prodotti dell'azienda per un importo pari alla quota d'iscrizione</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Coinvolgimento di almeno 10 visitatori ad attività (monitoraggio tramite foglio firme e documentazione fotografica).	
<b>Scheda a cura di</b>	Paolo Passerini	

<b>Titolo</b>	<b>Eno Tour</b>	
<b>Proponente</b>	Azienda Agricola Borgo dei Posseri	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> L'Azienda e' una sorta di 'pianeta enoico', sospeso tra la valle solcata dall'Adige e le cime che portano verso le Piccole Dolomiti, catena montuosa corniera tra Trentino e Veneto. Da dove ammirare la Vallagarina nella sua complessità ambientale, con Ala crocevia di scambi e custode di sfide agricole insolite quanto sconosciute, ingiustamente dimenticate. Acqua, tra zolle che diventano gradatamente rocce, habitat scandito da piante alpine che convivono armoniosamente con l'ulivo. Tra paesaggi dove i contrasti diventano l'essenza stessa di questo angolo rurale, strappato con caparbia e intelligenza alla forza espansiva dei boschi e della montagna.</p>	[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]
	<p><b>L'azione proposta:</b> L'azienda agricola si impegna a offrire ai visitatori che lo desiderano una esperienza di degustazione dei vini prodotti all'interno dei vigneti affiancata da una scheda illustrativa del vino stesso, da una formazione sulle operazioni colturali in vigneto, sul ciclo della vite e dalla vendita del prodotto. Oltre alla degustazione sarà offerta la possibilità di fermarsi per un pic-nic con prodotti locali coinvolgendo a rotazione i produttori locali nel mettere a disposizione i prodotti per il pranzo, rispettando la stagionalità delle colture.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Operatori turistici / albergatori / ristoratori	
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019-2020-2021 (per 8 mesi ogni anno).	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto pari a € 15.000 complessivi.</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> -</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	<p>Coinvolgimento di almeno 15 visitatori nell'EnoTour.</p> <p>Coinvolgimento di almeno 5 strutture locali nella offerta di pic-nic.</p> <p style="text-align: right;">BORGHI DEI POSSERI PI 01669800227 ALA-38061</p>	
<b>Scheda a cura di</b>	<p>Martin Mainenti</p> 	

<b>Titolo</b>	<b>La transumanza S.Matè</b>	
<b>Proponente</b>	Casa sociale Saccone	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> c) Proponendo specifiche offerte turistiche che implicino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità a piedi	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b></p> <p>Casa sociale Saccone</p> <p>L'Associazione nasce nel 2007 grazie all'impegno di alcuni volontari del paese di Saccone di aprire e gestire il bar di paese in seguito alla chiusura della struttura privata; in seguito le finalità si sono ampliate e hanno coinvolto vari aspetti della cultura e tradizione locali.</p>	
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>La presente azione mira a promuovere il "descargar la Malga", ovvero la transumanza del bestiame verso valle dai pascoli di montagna. Per comunicare l'importanza di questo momento e coinvolgere i visitatori in questa esperienza la Casa sociale si impegna, come ormai da tradizione, ad organizzare un percorso a piedi attraverso il Parco del Baldo. La partenza sarà dalla malga Pianeti, località Pozza fino all'arrivo nella frazione di Saccone. Negli anni si è data importanza al coinvolgimento dei bambini per trasmettere loro i valori e le tradizioni locali; si intende proseguire con questo impegno. Saranno coinvolti anche gli allevatori e gli agricoltori del territorio.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Parco Naturale Locale "Monte Baldo"	
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019-2020-2021 (ultima domenica di settembre)	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto pari a € 2.000 per l'organizzazione e la promozione dell'evento.</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 4 giornate lavorative di 70 persone ogni anno per l'organizzazione dell'evento.</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	<p>Coinvolgimento di almeno 10 operatori locali nel percorso.</p> <p>Coinvolgimento di almeno 2000 visitatori all'iniziativa (riscontro tramite fotografie dell'evento)</p>	
<b>Scheda a cura di</b>	Roberto Simonetti (per Enrica Volpi) 	

<b>Titolo</b>	<b>Attenti al lupo?</b>	
<b>Proponente</b>	Agriturismo Malga Riondera	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> c) Proponendo specifiche offerte turistiche che implicino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> <i>Malga Riondera è un bioagriturismo situato in un antico rustico (A.D. 1748) caratterizzato dal tipico tetto in pietra della Lessinia e abbellito da una grande meridiana dipinta sulla facciata principale. Si trova a 800 metri di altitudine ai confini del Parco Regionale dei Monti Lessini e delle Piccole Dolomiti, zona di interesse naturalistico, etnico (comunità cimbre) ed architettonico. Malga Riondera cerca di tenere sempre presenti i principi che stanno alla base del turismo dolce e sostenibile sia per quanto riguarda la struttura ospitante che la ospitalità vera e propria. A pochi chilometri di distanza è possibile visitare il vicino castello medioevale di Avio ed il centro storico di Ala (Trento) o raggiungere il rinomato lago di Garda. Si possono fare escursioni a piedi o in rampichino e, su richiesta, è possibile partecipare a passeggiate naturalistiche alla scoperta delle bellezze del Parco Locale del Baldo e del Parco Regionale della Lessinia Veneta.</i></p>	[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]
	<p><b>L'azione proposta:</b> <i>Passeggiata-intervista, per grandi e piccini, con i personaggi coinvolti dalla presenza del lupo alla Malga Riondera sui Monti Lessini trentini: percorrendo un sentiero nel bosco si incontreranno i vari personaggi coinvolti dalla presenza del lupo provando ad essere lupo, asino, pecora, uomo, bosco, cane pastore; si osserveranno le tracce degli animali del bosco tra curiosità, visualizzazioni e racconti di leggende e aneddoti, cercando di saperne di più sulla vita della gente di montagna in relazione al recente arrivo di questo carnivoro sulle nostre montagne.</i></p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Servizi forestali, Progetto Life Wolf	
<b>Tempistica</b>	2017, in caso di positivo riscontro in termini di partecipazione sarà riproposto anche per i 2018-2019-2020-2021	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto per la predisposizione delle guide interattive e della cartellonistica pari a € 3.000</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 30 giornate lavorative per realizzare il percorso.</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Coinvolgimento di almeno 2 scuole nell'utilizzo del percorso. Utilizzo del percorso da parte di almeno 30 persone (monitoraggio tramite un libro firme).	
<b>Scheda a cura di</b>	Andrea Delmonego 	



PROVINCIA  
AUTONOMA  
DI TRENTO



<b>Titolo</b>	<b>Filiera corta a km0</b>	
<b>Proponente</b>	Hotel Continental - Tonelli Hotels	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.</p>	
<b>Asse strategia</b>	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b></p> <p>Hotel Continental - Tonelli Hotels</p> <p>Inserire una breve descrizione del soggetto proponente.</p>	<b>[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]</b>
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>L'Hotel propone visite guidate presso l'azienda agricola "Santa Lucia" alle pendici del Baldo per seguire il ciclo colturale dell'olio di oliva dell'alto Garda utilizzato dall'Hotel stesso.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	-	
<b>Tempistica</b>	2017	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto per l'organizzazione della visita guidata pari a € 500 per il trasporto.</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> -</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Coinvolgimento di almeno 10 ospiti dell'hotel nella visita guidata.	
<b>Scheda a cura di</b>	Tonelli Massimo 	

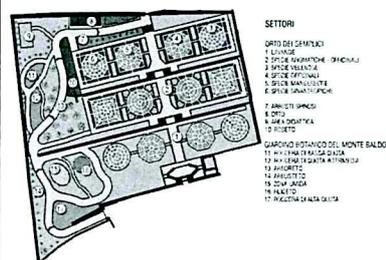
<b>Titolo</b>	<b>XXX</b>	
<b>Proponente</b>	Zanghelli Maurizio	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b></p> <p>Zanghelli Maurizio</p> <p>Inserire una breve descrizione del soggetto proponente.</p>	[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>Coltivazione di peperoncini bio nel territorio del Monte Baldo, l'impegno è quello di affiancare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• proposte di degustazione</li> <li>• visite guidate presso la coltivazione</li> <li>• serate culturali sulle proprietà salutistiche</li> <li>• A fianco di ogni attività proposta sarà dato risalto, tramite depliant o direttamente a voce, al fatto di essere situati all'interno di un Parco Naturale Locale.</li> </ul>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	-	
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> -</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 20 giornate lavorative ogni anno.</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Organizzazione di almeno 10 eventi con almeno 100 persone coinvolte in totale.	
<b>Scheda a cura di</b>	Zanghelli Maurizio	

ZANGHELLI MAURIZIO  
Azienda Agricola  
Via S. Agnese, 1 - 38065 MORI (TN)  
Cod. Fisc.: ZNG MRZ 53D12 H612X  
Partita IVA: 02390020226



<b>Titolo</b>	<b>Partecipare agli eventi tipo mercatini con prodotti Bio</b>	
<b>Proponente</b>	Biodistretto di Val di Gresta	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Il Biodistretto è un'area geografica nella quale è preponderante la presenza di superfici agricole condotte con metodo biologico, in cui la promozione dei prodotti biologici si coniuga con la promozione del territorio per un pieno sviluppo delle proprie potenzialità economiche, sociali e culturali. Promuovere la cultura del biologico e l'approccio territoriale significa poter contribuire alla realizzazione di uno sviluppo attento alla conservazione delle risorse, alla compatibilità ambientale, alla valorizzazione delle differenze locali e, quindi, alla qualità della vita. In particolare, il Biodistretto consente di promuovere il modello biologico nell'ambito di uno sviluppo rurale etico, equo e solidale, valorizzando i prodotti naturali e tipici insieme al loro territorio d'origine, contribuendo ad uno sviluppo economico e turistico fondato sul rispetto e la valorizzazione delle risorse locali.</p>	
	<p><b>L'azione proposta:</b> Continuare a partecipare agli eventi locali di promozione dei prodotti tipici (ad esempio mercatini, ...) con i prodotti Bio della propria associazione. A fianco della presentazione dei prodotti tipici viene offerta al compratore anche una descrizione del territorio di produzione dello stesso e quindi, indirettamente, del PNL Monte Baldo. Inoltre, nel caso il produttore proponga anche momenti esperienziali/degustativi riguardanti il prodotto venduto, questi saranno promossi al compratore, eventualmente anche tramite offerte o buoni sconto.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>		
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019-2020-2021	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> -</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 10 giornate lavorative di 2 persone ogni anno per l'aggiornamento riguardo il calendario delle esperienze proposte e la conoscenza del territorio in maniera da poterlo raccontare al meglio durante la partecipazione agli eventi.</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Coinvolgimento di almeno 5 produttori locali.	
<b>Scheda a cura di</b>	Loris Cimonetti	

<b>GIARDINO BOTANICO DI BRENTONICO: IL BALDO IN UN GIARDINO</b>	
<b>Proponente</b>	Fondazione Museo civico di Rovereto
<b>Tema chiave CETS</b>	<b>Tema:</b> 5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti; <b>Sotto-tema:</b> 5.2 garantendo materiale di qualità ed informazioni efficaci ai turisti; 5.3 assicurando che gli operatori turistici e gli altri stakeholder locali siano informati riguardo l'area e possano quindi fornire informazioni accurate e rilevanti ai visitatori;
<b>Asse strategia TurNat</b>	#Biowatch
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b>            La Fondazione Museo Civico di Rovereto gestisce l'omonimo museo fondato nel 1851 e cresciuto grazie alla varietà degli interessi coltivati al suo interno: scienze naturali, archeologia, arti figurative e tecnologia. Il Museo è un punto di riferimento per la vita civile, economica e culturale di Rovereto, contribuendo in misura rilevante a forgiare l'identità collettiva della città.</p>
	<p><b>L'azione proposta:</b>            La Fondazione Museo Civico si impegna a rafforzare le attività didattiche presso il Giardino Botanico di Palazzo Baisi a Brentonico e la sua gestione come vetrina botanica del Monte Baldo.            Si impegna inoltre a organizzare con scadenza biennale un workshop presso il giardino botanico con le aziende agricole e gli imprenditori turistici del Monte Baldo (soprattutto trentino) per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fare il censimento, presso le aziende agricole, delle piante officinali spontanee coltivate sul Baldo, verificare se sono tutte già esposte al giardino botanico ed eventualmente integrarle con le specie mancanti;</li> <li>- Illustrare la varietà delle erbe officinali spontanee del Baldo.</li> <li>- Illustrare alcuni possibili servizi e/o collaborazioni che la Fondazione Museo Civico di Rovereto potrebbe mettere a disposizione delle aziende agricole e degli imprenditori turistici per valorizzare appieno il Baldo.</li> </ul>
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019-2020-2021 (indicare gli anni in cui sarà intrapresa l'azione) Sperimentazione nel 2017, se l'attività sarà efficace prosecuzione anche negli anni successivi.
<b>Costo stimato</b>	<b>Costo monetario:</b> Acquisto di materiale informativo e didattico pari a € / <b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 10 giornate lavorative di una persona ogni anno
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Almeno 800 visitatori all'anno Almeno 30 partecipanti alle attività didattiche
<b>Scheda a cura di</b>	Alessio Bertolli



IL PRESIDENTE  
 FNCR  
 DOT. GIOVANNI LAZZA