

BAL_S2	Le Alte Vie del Baldo	
Proponente	Equipenatura e Rifugio Telegrafo	
Tema chiave CETS	<p>Tema: 4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta.</p> <p>Sotto-tema: c) proponendo specifiche offerte turistiche che implicino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area.</p>	
Asse strategia TurNat	# Biodiversità a piedi	
Territorio interessato	PNL Monte Baldo	
Descrizione dell'azione	<p>Il soggetto proponente:</p> <p>equipENatura, Società di Guide Ambientali Escursionistiche e di Guide Alpine, con esperienza nell'organizzazione di eventi sportivi, culturali e nella gestione di strutture ricettive di montagna.</p>	 equipenatura <small>Natura, Avventura, Cultura, ...</small>
	<p>L'azione proposta:</p> <p>Attraverso la presente azione si vogliono progettare e realizzare uno o più itinerari di media e lunga percorrenza che attraversino il territorio del Baldo. Questi percorsi sono volti ad attrarre un target specifico di visitatori, amante della scoperta lenta del territorio, permettendo loro di scoprire il Monte Baldo.</p> <p>Oltre alla creazione di questi itinerari si provvederà anche alla fornitura di un pacchetto turistico onnicomprensivo (servizio guida, ricettività, transfer, ...) che consenta ad escursionisti di ogni condizione fisica di percorrerli nella loro interezza o in tratti specifici.</p> <p>La caratterizzazione delle tappe, l'animazione ed il mantenimento del percorso avverrà a cura degli operatori del territorio con le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la SAT si impegna nella cura dei sentieri; • Equipenatura e Rifugio Telegrafo si impegnano nella creazione e animazione di pacchetti turistici atti alla commercializzazione e fruizione dell'Alta Via; • Humus si impegna nella tracciatura e comunicazione dell'itinerario. 	
Altri soggetti coinvolti	SAT. Da coinvolgere: Garda Trentino SpA, Visit Rovereto CAI Verona	
Tempistica	2017 tracciatura dei sentieri 2018-2019-2020-2021 creazione e vendita dei pacchetti turistici	
Costo stimato	<p>Costo monetario: Esborso monetario previsto per la cura dei sentieri e la comunicazione dei pacchetti turistici e del percorso pari a € 2.000/anno.</p> <p>Valorizzazione delle giornate di lavoro: Si prevede di dedicare 20 giornate uomo ogni anno per la cura dei sentieri, di 30 giornate uomo ogni anno per l'individuazione e tracciatura dell'itinerario e di 30 giornate uomo anno per la creazione e vendita dei pacchetti turistici (totale 50 giornate uomo anno).</p>	
Risultati attesi, indicatori	Predisposizione dell'itinerario entro il 2018. Utilizzo dell'itinerario da parte di almeno 300 persone ogni anno (monitorate utilizzando un libro firme nei punti tappa).	
Scheda a cura di	Gianni Debiasi (SAT Ala) Carlo Speciali (SAT Avio) Riccardo Giuliani (SAT Brentonico) Mattia Bertolini (SAT Mori) Alessandro Tenca e Sandra del Santo (Equipenatura e Rifugio Telegrafo) Luana Silveri (Associazione Humus)	

Alessandro Tenca

BAL_06	Tell Your Landscape	
Proponente	Associazione Humus	
Tema chiave CETS	<p>Tema: 5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti.</p> <p>Sotto-tema: b) Garantendo materiale di qualità ed informazioni efficaci ai turisti.</p>	
Asse strategia TurNat	# Intra-asse	
Territorio interessato	PNL Monte Baldo	
Descrizione dell'azione	<p>Il soggetto proponente: L'associazione culturale HumUs nasce a Trento e si adopera per progettare e promuovere azioni di tutela e di fruizione del paesaggio naturale e culturale, attraverso il riconoscimento e la valorizzazione dei beni comuni materiali ed immateriali. Progetta con le comunità locali azioni di resilienza co - evolutiva ai cambiamenti globali in atto.</p>	[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]
	<p>L'azione proposta: L'associazione si impegna ad estendere il progetto Tell your landscape, rivolto in passato ai giovani tra i 16 e 29 anni, per raccontare e valorizzare il proprio territorio attraverso gli strumenti della fotografia e della cartografia. L'azione punta quindi a raccogliere immagini e racconti che consentano di progettare e realizzare delle mappe digitali parlanti con contenuti foto e video riguardanti le attività locali di possibile interesse per turisti e cittadini. Nelle mappe potranno essere inserite anche le diverse iniziative e/o azioni dei diversi soggetti che si assumono impegni con la CETS.</p>	
Altri soggetti coinvolti	SAT, Parco Naturale Locale Monte Baldo, APT	
Tempistica	Entro il 2018 le prime 3 mappe, le altre entro il 2019	
Costo stimato	<p>Costo monetario: Esborso monetario previsto pari a € 4000 per ogni mappa (mappa + foto + testi) + costo annuale della piattaforma pari a € 1.000 euro + costo di aggiornamento dati/foto (€ 1500/mappa da fare una tantum)</p> <p>Valorizzazione giornate di lavoro: 20 giornate per le uscite, 20 giorni per raccogliere le informazioni economiche, 45/50 giorni per l'elaborazione grafica.</p>	
Risultati attesi, indicatori	Realizzazione 6 mappe digitali con almeno 100 accessi per mappa ogni anno. Almeno 40 soggetti locali coinvolti.	
Scheda a cura di	Luana Silveri, membro associazione HumUs	

Luana Silveri